

PRESSINS

ins-presse, 19. November 2009 -2-

Mohltied!

Über große Küche, kleine Cafés, den Alltag der Maasholmer Fischer und einen Besuch beim Apfelpapst informiert [Mohltied!], das kulinarische Jahresmagazin für den Nordosten Schleswig-Holsteins. Thema ist auch 2010 die Welt des guten Essens und Trinkens an Schlei und Ostsee, den Leser erwartet eine Reportage über die Kochkultur vor Ort.

Die Regionalität sehen die Macher als Wettbewerbsvorteil, daher auch der mit Bedacht gewählte plattdeutsche Name als „Hingucker“. Der verdeutlicht regionalen Bezug, auch wenn die Reportagen in Hochdeutsch gehalten sind. „Im Mittelpunkt aller Artikel stehen die Menschen, die Köche, Bäcker, Bauern, Fischer und Züchter“, so Chefredakteur Eckhard Voß, „es zeigt sich, dass Einheimische wie Urlauber ein großes Interesse an Geschichten haben, die direkt vor ihrer Haustür spielen.“

Die aktuelle Ausgabe mit 132 Seiten Umfang ist in Hamburg und Schleswig-Holstein für 6,80 € im Zeitschriftenhandel erhältlich und kann auch online bestellt werden.

*

Weitere Informationen gibt Eckhard Voß, Suhrfeld 14, 24358
Ascheffel, Tel.: 04353 / 998941, info@mohltied.de, www.mohltied.de

INSTITUT FÜR
NIEDERDEUTSCHE
SPRACHE

Schnoor 41-43
28195 Bremen
Tel: 0421 / 32 45 35
Fax: 0421 / 3 37 98 58
eMail:
ins@ins-bremen.de

Geschäftsführer:
Dr. Reinhard Goltz
Dr. Ulf-Thomas Lesle
Dr. Frerk Möller
Internet:
www.ins-bremen.de
www.ins-presse.de